



Merkinnerlijk

Wouter Jansen

INHOUD

- Merkvisie
- Merkmissie
- Merkwaarde
- Merkpersoonlijkheid
- Merkbelofte
- Merk kernconcept

MERKVISIE

Wouter is iemand die mensen van jong en oud een beter gevoel wilt geven. Het is niet de bedoeling om vervelend gevonden te worden, maar eerder meelevend.

MERKMISSIE

Wouter vrolijkt mensen op. Hij gelooft erin dat door iedereen samen te brengen en in zijn of haar waarde te houden iedereen er positiever op wordt.

MERKWAARDE

Energiek, ondersteunend en meelevend

MERKPERSOONLIJKHEID



Voor de mensen die zich ergens niet op zijn of haar gemak voelen. Voor die mensen is Wouter er.

MERKBELOFTEN

Het kan gemakkelijk leuker gemaakt worden.

MERK KERNCONCEPT

opfleurend

